



# توصيف المقرر الدراسي

## (بكالوريوس)

اسم المقرر: التجارة الالكترونية
رمز المقرر: 25123 تسق
البرنامج: التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: العلوم الإدارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 27-8-2023





### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... 6
- و. تقويم جودة المقرر: ..... 6
- ز. اعتماد التوصيف: ..... 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:  
1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: ( السنة الأولى المستوى الثاني )

4. الوصف العام للمقرر

يهدف المقرر إلى تعريف الطلبة بالإنترنت واستخدامها في التجارة الإلكترونية، وأسس وأليات هذا الاستخدام وتمليك الطلاب مهارات تمكنهم من توظيف الإنترنت في هذا المجال وذلك بتحقيق مجموعة من الأهداف

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

6- المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

- تعريف الطالب بمفهوم التجارة الإلكترونية، وأهميتها، والعوامل التي ساهمت في ظهورها.
- فهم أنواع نماذج أعمال التجارة الإلكترونية وعناصرها والخصائص الجوهرية للتجارة الإلكترونية.
- معرفة الضغوط الجوهرية على المنظمات في ظل التجارة الإلكترونية واستجابة المنظمات لهذه الضغوط .
- التعرف على كيفية قياس آثار التجارة الإلكترونية.
- فهم سلسلة التوريد في التجارة الإلكترونية، وأنواعها، وكيفية إدارتها.
- وعي محددات التجارة الإلكترونية وكيفية تجنبها.
- التعرف على البنية التحتية للتجارة الإلكترونية: بنية الشبكات، والبنية التكنولوجية، وبنية أمن المعلومات، والبنية الاجتماعية والأخلاقية، والبنية التحتية لنظم الدفع الإلكترونية.

## 2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	/	/
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	/	/
4	التعليم عن بعد	/	/

## 3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	/	/
3	ميداني	/	/
4	دروس إضافية	/	/
5	أخرى	/	/
الإجمالي		30	100%

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	تعريف الطالب بمفهوم التجارة الإلكترونية ونماذجها والمزايا التي تحققها للمنظمات والمفاهيم المرتبطة بها، والبنية الاجتماعية والأخلاقية	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية .	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
1.2	معرفة البنية التحتية للتجارة الإلكترونية : بنية الشبكات ، والبنية التكنولوجية ، وبنية أمن المعلومات	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية .	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
1.3	معرفة البنية التحتية لنظم الدفع الإلكتروني . وفهم كيفية بناء مواقع التجارة الإلكترونية.	٣٤	محاضرات. مناقشة جماعية .	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
2.0	المهارات			
2.1	أن يتمكن الطالب من تطبيق التجارة الإلكترونية والقدرة على تطوير مواقع التجارة الإلكترونية	٣م، ٢م، ١م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	مهارات التعامل و بناء العلاقات الشخصية مع الآخرين	م ١	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
2.3	القدرة علي تحمل مسئوليات العمل ضمن فريق عمل	م ٣	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	تنمية مهارة تحليل وتطوير مواقع التجارة الإلكترونية على الشبكة	ق ١، ٢	واجبات جماعية	تقييم المشروع البحثي
3.2	يشارك بفعالية بالحلول العلمية والمبتكرة في حل المشكلات الالكتروني التسويقية المختلفة	ق ٣، ٤	التعليم التعاوني	تقديم عرض
3.3	تنمية قدرة الطالب على الشرح النظري والعملي لتطبيقات التجارة الإلكترونية وبناء مواقع التجارة الإلكترونية وتوجيهه إلى دراسة بعض الحالات العملية من المواقع الإلكترونية.	ق ٣، ٤	البحوث والمشاركات	تقييم المشروع البحثي

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	ماهية التجارة الإلكترونية.	4
2	نماذج اعمال التجارة الإلكترونية وعناصرها.	4
3	الخصائص الجوهرية للتجارة الإلكترونية.	4
4	الضغوطات على المنظمات واستجاباتها في ظل التجارة الإلكترونية.	5
5	محددات التجارة الإلكترونية و مخاطرها.	4
6	البنية التحتية للتجارة الإلكترونية.	4
7	بناء مواقع التجارة الإلكترونية.	4
8	تطبيقات التجارة الإلكترونية.	4
		30

## د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي أول .	الأسبوع السادس	15 %
2	اختبار فصلي ثاني	الأسبوع العاشر	15 %
3	واجبات + كويات + مشاركات.	خلال الفصل الدراسي	20%
4	اختبار تحريري نهائي .	الأسبوع العشر	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

سعود النفيعي وآخرون، التجارة الإلكترونية- دار خوارزم العلمية للنشر جدة 2018	المرجع الرئيس للمقرر
د. محمد عبد حسين الطائي، التجارة الإلكترونية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان 2009	المراجع المساندة
<a href="http://www.hrdiscussion.com">http://www.hrdiscussion.com</a>	المصادر الإلكترونية
	أخرى

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مجهزة تتسع لـ 60 طالب أو طالبة وموصلة علي الانترنت.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي، داتا شوا وسبورة ذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	اقلام وورق .

## و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس- رئيس القسم	مباشر عن طريق الاستبيانات - وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
مصادر التعلم	المراجع النظير- استاذ المقرر - الطلاب	مباشر عن طريق المقارنات المرجعية - وتحديث المراجع
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	استاذ المقرر - رئيس القسم	غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج
أخرى		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

الكلية التطبيقية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
30-8-2023	تاريخ الجلسة

